



Sveučilište u Splitu, Prirodoslovno-matematički fakultet

**AKCIJSKI PLAN PROVEDBE STRATEGIJE RAZVOJA
PRIRODOSLOVNO-MATEMATIČKOG FAKULTETA U SPLITU
ZA RAZDOBLJE 2025.-2028.**

Split, prosinac 2024.

Akcijski plan provedbe Strategije razvoja Prirodoslovno-matematičkog fakulteta u Splitu za razdoblje 2025-2028. donesen je na 52. sjednici Fakultetskog vijeća održanoj 18. prosinca 2024. godine. U izradi Akcijskog plana provedbe Misije i Strategije Razvoja Prirodoslovno-matematičkog fakulteta za razdoblje 2025.-2028. sudjelovali su svi zaposlenici, studenti i partneri Fakulteta.

Sudjelovali u uređivanju po temama:

Prof. dr. sc. Andrina Granić, prodekanica za znanost

Izv. prof. dr. sc. Perica Bošković, prodekan za poslovanje

Doc. dr. sc. Gordan Radobolja, prodekan za nastavu

Ana Marović, dipl. iur., tajnica Fakulteta

Srđana Ferić, dipl. oec., šefica Računovodstva

Doc. dr. sc. Andrijana Ćurković, pročelnica Odjela za matematiku

Izv. prof. dr. sc. Žarko Kovač, pročelnik Odjela za fiziku

Izv. prof. dr. sc. Renata Odžak, pročelnica Odjela za kemiju

Prof. dr. sc. Ana Maravić, pročelnica Odjela za biologiju

Doc. dr. sc. Goran Zaharija, pročelnik Odjela za informatiku

Izv. prof. dr. sc. Siniša Antonijević, pročelnik Odjela za politehniku

Doc. dr. sc. Anna Alajbeg, pročelnica Katedre za društveno-humanističke znanosti

Katijana Bilandžić, univ. bacc. biol. et chem., predsjednica Studentskog zbora Fakulteta

Izravni doprinos u izradi:

Doc. dr. sc. Ivana Anđelić, prof. dr. sc. Ante Bilušić, prof. dr. sc. Ivana Bočina, izv. prof. dr. sc. Perica Bošković, dr. rer. nat. Mislav Cvitković, Tonći Čakarić, bacc. phys., prof. dr. sc. Valerija Dunkić, doc. dr. sc. Mia Dželalija, izv. prof. dr. sc. Goran Erceg, Srđana Ferić, dipl. oec., izv. prof. dr. sc. Željana Fredotović, prof. dr. sc. Andrina Granić, izv. prof. dr. sc. Ani Grubišić, prof. dr. sc. Mladen Hraste, doc. dr. sc. Marina Kranjac, doc. dr. sc. Lucija Krce, doc. dr. sc. Divna Krpan, prof. dr. sc. Ana Maravić, Ana Marović, dipl. iur., izv. prof. dr. sc. Tomislav Matić, izv. prof. dr. sc. Ivana Mitar, doc. dr. sc. Monika Mladenović, prof. dr. sc. Saša Mladenović, doc. dr. sc. Jelena Nakić, izv. prof. dr. sc. Renata Odžak, izv. prof. dr. sc. Martina Požar, izv. prof. dr. sc. Sanja Puljas, doc. dr. sc. Gordan Radobolja, Tamara Rom, mag. phys., Krešimir Ruić, mag. phys., izv. prof. dr. sc. Barbara Soldo, izv. prof. dr. sc. Petar Stipanović, izv. prof. dr. sc. Jadranka Šepić, izv. prof. dr. sc. Matilda Šprung, prof. dr. sc. Leandra Vranješ Markić, doc. dr. sc. Ivana Weber, doc. dr. sc. Goran Zaharija

Glavni urednik: prof. dr. sc. Mile Dželalija, dekan

Uvodno

Akcijski plan daje temeljnu podlogu za strateško prikupljanje podataka, unutrašnje i vanjsko vrednovanje, motiviranje i savjetovanje svih kompetentnih pojedinaca i grupa kako bi se postigli dogovoreni strateški ciljevi u skladu s akademskim standardima kvalitete i etike. Ovim se akcijskim planom postavljaju okvirne aktivnosti za sve definirane strateške ciljeve kao i odgovarajući mjerljivi pokazatelji ishoda i rezultata.

Provedba Akcijskog plana redovito se prati, a najmanje se u godišnjim ciklusima prilagođava i dopunjava. Za svaku sljedeću kalendarsku godinu, četverogodišnjem akcijskom planu pridružuje se detaljni godišnji plan specifičnih aktivnosti za kalendarsku godinu koja slijedi, definirajući podatke o potrebnim resursima, voditeljima, suradnicima i partnerima, kao i početnim i ciljanim vrijednostima za svaki mjerljivi pokazatelj rezultata.

Akcijskom planu pridružuje se Pravilnik o provedbi kojim se stvaraju uvjeti za učinkovito, održivo i odgovorno motiviranje zaposlenika, studenata, suradnika i partnera za uključivanje u specifične aktivnosti za koje imaju najviše interesa i potencijala. Navedenim pravilnikom izgrađuju se i prilagođavaju kontrolni i povratni mehanizmi, uključujući mehanizme potpore, motiviranja i poticanja zaposlenika, studenata, suradnika i partnera kroz nagrade, priznanja, prilagođavanja radnog okruženja te drugih potrebnih, dozvoljenih i održivih mehanizama potpore i smjernica.

Uprava na čelu s dekanom prati uspješnost provedbe Akcijskog plana i trajno priprema i dopunjava nacrt godišnjih izvješća. Nacrt godišnjih izvješća prezentira se jednom godišnje ispred vijeća odjela i samostalne katedre, a na sjednici Fakultetskog vijeća se prihvaća.

Obrazac godišnjih izvješća ima sličan oblik kao i detaljni godišnji plan provedbe uz kratki prikaz provedbe za svaki strateški cilj, prezentirajući voditelje, suradnike i partnere, ostvarene ishode i rezultate u odnosu na mjerljive pokazatelje, resurse, postignute vrijednosti pokazatelja te pokazatelje kvalitete ostvarenja strateškog cilja.

Jedna od temeljnih zajedničkih aktivnosti i rezultata Akcijskog plana je izrada – **Znanstvene strategije Fakulteta**.

Značenje osnovnih pojmova u Akcijskom planu određuju se odgovarajućim pravilnikom.

Prof. dr. sc. Mile Dželalija

Dekan u ime zaposlenika, studenta i partnera Fakulteta

1. Znanstveno-istraživačka izvrsnost

Mjerljivi pokazatelji ishoda za znanstveno-istraživačku izvrsnost su:

- I-Z-01 – Medijan citiranosti radova (sa i bez velikih kolaboracija)
- I-Z-02 – H-indeks (sa i bez velikih kolaboracija)
- I-Z-03 – Udio kompetitivnog financiranja u ukupnim prihodima
- I-Z-04 – Udio radova s međunarodnim koautorstvom (SCOPUS, WoS, A1, međunarodno recenzirani časopisi)
- I-Z-05 – Udio inozemnih znanstvenika (uključuje i gostovanja)
- I-Z-06 – Udio znanstvenika u ranoj fazi karijere koji su trajno zaposleni na znanstveno-nastavnim radnim mjestima
- I-Z-07 – Udio znanstvenika u ranoj fazi karijere koji su samostalni voditelji kompetitivnih znanstvenih projekata
- I-Z-08 – Broj stvorenih novih radnih mjesta u novim objektima istraživačke infrastrukture
- I-Z-09 – Broj istraživača koji rade u poboljšanim objektima istraživačke infrastrukture
- I-Z-10 – Prosječan broj istraživača koji koriste istraživačku opremu
- I-Z-11 – Udio radova s otvorenim pristupom u ukupnim radovima institucije.

Mjerljivi pokazatelji rezultata za znanstveno-istraživačku izvrsnost su:

- R-Z-01 – Broj uspješnih projektnih prijava na kompetitivne izvore financiranja (vidljivo po vrstama: ERC, ostali međunarodni programi)
- R-Z-02 – Vrijednost kompetitivnih znanstvenih projekata (vidljivo po vrstama: ERC, ostali međunarodni programi)
- R-Z-03 – Broj znanstvenih radova u SCOPUS i WoS, A1 časopisima te međunarodno recenziranim zbornicima za DHZ
- R-Z-04 – Broj provedenih aktivnosti (opseg) organizacijske reforme s ciljem funkcionalne integracije
- R-Z-05 – Broj provedenih aktivnosti (opseg) organizacijske reforme s ciljem pravne integracije
- R-Z-06 – Broj uspješnih projektnih prijava u suradnji s inozemnim partnerom
- R-Z-07 – Broj suradnji s inozemnim partnerima
- R-Z-08 – Broj znanstvenika uključenih u aktivnosti znanstvene mobilnosti
- R-Z-09 – Broj znanstvenika koji su stekli poslijediplomsku kvalifikaciju ili završili postdoktorsko usavršavanje izvan Fakulteta
- R-Z-10 – Broj završenih doktorata (od čega: doktorati međunarodnih doktorskih studenata)
- R-Z-11 – Broj znanstvenika zaposlenih na teret namjenskih/vlastitih sredstava
- R-Z-12 – Broj pohađanih i održanih edukacija u svrhu jačanja potencijala stručnih službi
- R-Z-13 – Broj aktivnosti vezanih uz jačanje kompetencija stručnih službi
- R-Z-14 – Broj projektnih prijava koje su ostvarene u suradnji sa stručnim službama
- R-Z-15 – Ukupno ulaganje Fakulteta u istraživačku opremu iz vlastitih sredstava
- R-Z-16 – Ukupno ulaganje Fakulteta u istraživačku infrastrukturu iz vlastitih sredstava

- R-Z-17 – Broj provedenih mjera i uvedenih alata za poticanje politike otvorene znanosti
- R-Z-18 – Broj uspješnih projektnih prijava za interdisciplinarne znanstvene projekte
- R-Z-19 – Broj znanstvenih knjiga uključujući i one za umjetničko područje
- R-Z-F1 – Broj internih pravnih akata i njihov indeks kvalitete
- R-Z-F2 – Broj tematskih fakultetskih seminara, radionica i drugih događaja; te broj sudionika na događajima
- R-Z-F3 – Broj suradnji između ustrojbenih jedinica Fakulteta (projekti, radovi, oprema i drugi mjerljivi rezultati) i indeks kvalitete
- R-Z-F4 – Broj sklopljenih sporazuma/ugovora o suradnji, te drugih oblika partnerstava
- R-Z-F5 – Broj zaposlenika koji su sudjelovali na tematskim znanstvenim događajima (interni, vanjski, međunarodni)
- R-Z-F6 – Broj prijavljenih znanstveno-istraživačkih projekata (kompetitivnih, institucijskih i ostalih)
- R-Z-F7 – Broj internih znanstveno-istraživačkih projekata (posebno za mlade znanstvenike)
- R-Z-F8 – Broj znanstveno-istraživačkih projekata s gospodarstvom (posebno za mlade znanstvenike)
- R-Z-F9 – Broj znanstvenih radova objavljenih u ostalim časopisima koji nisu pod R-Z-03
- R-Z-F10 – Broj prezentacija i radova prezentiranih na konferencijama ili drugim događajima, odnosno zbornicima skupova
- R-Z-F11 – Broj znanstvenih konferencija, seminara, radionica i drugih događaja (domaćih i međunarodnih); te broj sudionika na događajima.

Strateški cilj:	Z-1	Poboljšanje učinkovitosti znanstveno-istraživačkog rada (korištenje znanstveno-istraživačke opreme, laboratorija, organizacija istraživačkih grupa i normiranje znanstveno-istraživačkog rada)
Aktivnosti		Mjerljivi pokazatelji rezultata
Izrada Znanstvene strategije Fakulteta		F1
Unaprjeđenje sustava za učinkovito upravljanje resursima za potrebe znanstveno-istraživačkog rada		04; 05; 15; 16; F1
Poticanje interdisciplinarnog povezivanja znanstvenika unutar Fakulteta		18; F2
Poticanje međunarodnog povezivanja znanstvenika		06; 07; 08; F2
Unaprjeđenje suradnji između ustrojbenih jedinica Fakulteta		F3
Sklapanje aktivnih sporazuma/ugovora o suradnji s drugim subjektima		F4

Strateški cilj:	Z-2	Jačanje uloge u znanstveno-istraživačkim kompetitivnim projektima (voditelji, partneri ili druge uloge)
Aktivnosti		Mjerljivi pokazatelji rezultata
Organiziranje i sudjelovanje na radionicama i drugim događajima o potencijalima znanstveno-istraživačkih projekata		F2; F5
Prijavljivanje kompetitivnih znanstveno-istraživačkih projekata (voditelji, partneri ili druge uloge)		F6
Provođenje kompetitivnih projekata (posebno vođenje i partnerstvo ili drugi oblici sudjelovanja, odnosno uloge)		01; 02,11
Poticanje sudjelovanja i prijava kompetitivnih znanstveno-istraživačkih projekata		F1; F2; F3; F4; F5

Strateški cilj:	Z-3	Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Stvaranje novih aktivnih međunarodnih partnerstava i aktivnosti, te jačanje postojećih			F4
Sudjelovanje i organiziranje međunarodnih znanstvenih konferencija, radionica, škola i drugih skupova			08; 12; F5; F11
Poticanje mobilnosti zaposlenika (dolazna i odlazna) za potrebe znanstvenih istraživanja i transfera znanja i vještina			08; F5
Priprema, prijava i provedba znanstveno-istraživačkih projekata u suradnji s međunarodnim partnerima			06; 07; F4; F6

Strateški cilj:	Z-4	Jačanje ljudskih potencijala za znanstveno-istraživački rad	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Usavršavanja zaposlenika na temama vezanim za znanstvena istraživanja			08; F2; F5; F4
Razvijanje uvjeta za omogućavanje provedbe institucijskih projekata			F1; 15; 16; F2; F3; F5
Uspostavljanje novih te rast i razvoj postojećih znanstveno-istraživačkih i stručnih grupa			F1; F2; F3

Strateški cilj:	Z-5	Jačanje konkurentnosti mladih znanstvenika	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Mentoriranja i razvoj mladih znanstvenika, uključujući savjetovanja u pripremi institucijskih i kompetitivnih projekata			09; 10; F2; F3; F5
Razvoj institucijskih projekata za mlade znanstvenike			15; 16; F1; F6; F7
Osnaživanje uloge mladih znanstvenika u znanstveno-istraživačkim aktivnostima			15; 16; F1; F7
Usavršavanja asistenata i viših asistenata te umrežavanja unutar Fakulteta i izvan, posebno međunarodno			09; 10;
Mobilnost studenata diplomskih studija, asistenata i viših asistenata na temama znanstvenih istraživanja			08; 09; F7
Uspostavljanje doktorske škole za potrebe stjecanja akademskih i transverzalnih vještina za više doktorskih studija			F1
Poticanje sudjelovanja i vođenja kompetitivnih znanstveno-istraživačkih projekata mladih znanstvenika			01; 02; F6
Poticanje sudjelovanje i vođenje aktivnosti ili projekata mladih znanstvenika s gospodarskim i drugim subjektima izvan VO			F8

Strateški cilj:	Z-6	Jačanje ljudskih potencijala stručnih službi za potrebe znanstveno-istraživačkog rada	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Zapošljavanja i usavršavanja zaposlenika stručnih službi za potporu znanstveno-istraživačkom radu			12; 13; F2; F5
Uključivanje zaposlenika stručnih službi u pripremi i potpori znanstveno-istraživačkih projekata			14; F6; F7

Strateški cilj:	Z-7	Unaprjeđenje istraživačke infrastrukture (nabava nove te učinkovito i održivo korištenje postojeće znanstveno-istraživačke opreme, laboratorija i drugih uvjeta za potrebe istraživačkih grupa)
Aktivnosti		Mjerljivi pokazatelji rezultata
Nabava nove opreme nužne za znanstveno-istraživački rad		15; 16
Prezentacija opreme i njenih potencijala za potrebe znanstvenih istraživanja		F2; F3; F4
Poboljšanje potpore za procese javne nabave istraživačke opreme		F1; F2; F3; F4; F5
Redoviti razvoj i održavanje postojeće znanstveno-istraživačke opreme		15; 16
Poticanje pripreme znanstveno-istraživačkih projekata koji uključuju raspoloživu opremu za više istraživačkih grupa		04; 14; 18; F1; F2; F3; F6; F7
Praćenje i poticanje korištenja znanstveno-istraživačke opreme i laboratorija		01; 02; 03; 04; 07; 15

Strateški cilj:	Z-8	Doprinos otvorenoj znanosti
Aktivnosti		Mjerljivi pokazatelji rezultata
Razvoj i održavanje fakultetskog mrežnog portala namijenjenog javnoj objavi objavljenih znanstvenih radova i rezultata mjerenja		17; F1
Poticanje objave rezultata znanstveno-istraživačkog rada u fakultetskom repozitoriju (DABAR, preprinti, istraživački podatci, kod, prezentacije, plan upravljanja istraživačkim podacima, itd.) u otvorenom pristupu (utjecaj na održavanje repozitorija na nacionalnoj razini, unaprjeđenje sukladno potrebama Fakulteta)		17; F1
Sufinanciranje objave radova u paradigmi otvorenog pristupa ("Open Access - OA")		17; F1
Objavljivanje rezultata istraživanja (pre-printi, istraživački podatci, i drugo) u repozitorijima s otvorenim pristupom, kao što su npr. Zenodo		17
Sudjelovanje i organiziranje seminara i drugih događaja o otvorenoj znanosti		12; 13; 17; F2

Strateški cilj:	Z-9	Jačanje interdisciplinarnosti znanstvenog rada
Aktivnosti		Mjerljivi pokazatelji rezultata
Organiziranje internih znanstvenih radionica i drugih događaja s tematskim predavanjima		F2; F5
Poticanje interdisciplinarnosti unutar institucijskih projekata		18; F1 F2; F3; F4; F5; F6; F7
Organiziranje tematskih predavanja o objavljenim člancima ("journal-club")		F2; F5
Poticanje interdisciplinarnih istraživanja i projekata, posebno u edukaciji između stručnih i didaktičko-pedagoških tema		18; F1
Poticanje stvaranja interdisciplinarnih istraživačkih grupa i suradnji, uključujući međunarodnu suradnju		06; 07; 18

Strateški cilj:	Z-10	Jačanje diseminacije rezultata znanstvenih istraživanja	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Publiciranje radova u međunarodnim znanstvenim časopisima, posebno u visoko indeksiranim znanstvenim časopisima			03, F9
Prezentiranje radova na međunarodnim i domaćim znanstvenim skupovima			F10
Organizacija znanstveno-izdavačkih radionica i/ili obuka			12; F2; F5
Dijeljenje istraživačkih podataka po FAIR principima			17; F1
Poticanje objave rezultata znanstvenih istraživanja za širu publiku kroz javne medije			17

Strateški cilj:	Z-11	Poticanje izrade i objavljivanja znanstveno-istraživačkih knjiga, priručnika i druge cjelovite znanstvene literature	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Poticanje publiciranja znanstveno-istraživačkih knjiga, priručnika i druge znanstvene literature			19

2. Izvrsnost u suradnji s gospodarstvom te razvoju nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture

Mjerljivi pokazatelji ishoda za izvrsnost u suradnji s gospodarstvom te razvoju nacionalnog i regionalnog identiteta su:

- I-G-01 – Broj znanstvenih radova s gospodarskim partnerima te partnerima iz kulture i obrazovanja
- I-G-02 – Udio prihoda od ostvarenih projekata transfera tehnologije u ukupnim prihodima
- I-G-03 – Udio prihoda od projekata za usluge pružene u tržišnom okruženju.

Mjerljivi pokazatelji rezultata za izvrsnost u suradnji s gospodarstvom te razvoju nacionalnog i regionalnog identiteta su:

- R-G-01 – Broj uspješnih projektnih prijava za projekte primijenjenih istraživanja (posebno za projekte s gospodarstvom/kulturi/obrazovanju)
- R-G-02 – Broj formalnih suradnji s gospodarskim subjektima te ustanovama iz kulture i obrazovanja
- R-G-03 – Broj patentnih prijava
- R-G-04 – Broj drugih oblika intelektualnog vlasništva
- R-G-05 – Broj pokrenutih projekata transfera tehnologije i znanja
- R-G-06 – Broj ugovorenih projekata za pružanje usluga gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja
- R-G-07 – Vrijednost projekata za usluge gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja
- R-G-F1 – Broj događaja, odnosno zaposlenika i studenata koji su sudjelovali na tematskim događajima (interni, vanjski, međunarodni)
- R-G-F2 – Broj internih pravnih akata i njihov indeks kvalitete
- R-G-F3 – Broj objavljenih radova primijenjenih istraživanja i stručnih aktivnosti u časopisima i zbornicima stručnih skupova
- R-G-F4 – Broj objava u javnim medijima o aktivnostima i rezultatima primijenjenih istraživanja i stručnih aktivnosti
- R-G-F5 – Broj stručnih knjiga, priručnika i drugih cjelovitih stručnih literatura
- R-G-F6 – Broj stručnih konferencija, seminara, radionica i drugih događaja (domaćih i međunarodnih); te broj sudionika na događajima.

Strateški cilj:	G-1	Poticanje provedbe primijenjenih znanstvenih aktivnosti	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Sudjelovanje i organiziranje predavanja, radionica i drugih događaja o primijenjenim znanstvenim aktivnostima, transferu znanja i tehnologija te različitim projektnim prilikama			F1
Poticanje sudjelovanja i vođenja primijenjenih projekata i aktivnosti u suradnji s gospodarskim i drugim subjektima			01; 05
Stvaranje novih partnerstava i jačanje postojećih s gospodarskim i drugim subjektima			02

Strateški cilj:	G-2	Poticanje provedbe stručnih aktivnosti	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Sudjelovanja i organiziranja predavanja, radionica i drugih događaja o stručnim aktivnostima i različitim projektnim prilikama, za zaposlenike, studente, učenike i ostale partnere			F1

Poticanje sudjelovanja i vođenja stručnih projekata u suradnji s gospodarstvom i drugim subjektima izvan VO	01; 02; 06; 07; F1
Sudjelovanje i vođenje stručnih projekata u suradnji s gospodarskim i drugim subjektima izvan VO	01; 05; 06; 07

Strateški cilj:	G-3	Jačanje ljudskih potencijala za primijenjena istraživanja i stručne aktivnosti	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Poticanje jačanje ljudskih kapaciteta za eksperimentalne i inovacijske aktivnosti			02; F1
Poticanje stvaranja zajedničkih istraživačkih i stručnih grupa s pojedincima i grupama iz gospodarstva i drugih subjekata			01; 02; 05; 06; 07
Usavršavanje zaposlenika i studenata u suradnji s gospodarstvom i drugim subjektima izvan VO			F1
Stvaranje uvjeta za zapošljavanje u znanstveno-istraživačkim i stručnim aktivnostima u suradnji s gospodarstvom i drugim subjektima izvan VO, uključujući zapošljavanje mladih znanstvenika			01; 02; 05; 06; 07

Strateški cilj:	G-4	Jačanje ljudskih potencijala stručnih službi za potrebe primijenjenih istraživanja i stručne aktivnosti	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Sudjelovanje i organiziranje predavanja, radionica i drugih događaja za zaposlenike stručnih službi o primijenjenim istraživanjima i stručnim aktivnostima			F1
Uključivanje zaposlenika stručnih službi za potporu projektima u suradnji s gospodarstvom i drugim subjektima izvan VO			01; 02; 03; 04; 05; 06; 07
Stvaranja uvjeta za nova zapošljavanja zaposlenika stručnih službi u okviru primijenjenih i stručnih projekata			01; 02; 03; 04; 05; 06; 07; F1

Strateški cilj:	G-5	Unaprjeđenje institucijskog upravljanja intelektualnim vlasništvom	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Donošenje internih pravnih akata o upravljanju intelektualnim vlasništvom			F2
Organiziranje i sudjelovanje na konferencijama, edukacijama i radionicama za inovacije i transfer tehnologije			F1
Stvaranje kontakt točke za inovacijske aktivnosti, te integriranje predviđenih aktivnosti s UTT-om Sveučilišta			F2
Utvrđivanje potrebe i kapaciteta Fakulteta za institucijsko upravljanje intelektualnim vlasništvom			F2

Strateški cilj:	G-6	Unaprjeđenje pružanja znanstvenih-istraživačkih usluga na slobodnom tržištu	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Prezentacija i uključivanje kapitalne znanstveno-istraživačke opreme slobodnom tržištu			F1
Organizacija radionica predstavnicima iz gospodarstva o mogućnostima znanstveno-istraživačke opreme i grupa			F1
Pružanje usluga znanstvenih i primijenjenih istraživanja na slobodnom tržištu			06; 07

Strateški cilj:	G-7	Unaprjeđenje pružanja stručnih usluga na slobodnom tržištu	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Organizacija radionica predstavnicima iz gospodarstva o mogućnostima istraživačkih grupa o stručnim aktivnostima			F1
Pružanje usluga stručnih aktivnosti			04; 05; 06; 07

Strateški cilj:	G-8	Jačanje diseminacija primijenjenih znanstveno-istraživačkih rezultata	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Sudjelovanje i organiziranje skupova o postignutim primijenjenim znanstveno-istraživačkim rezultatima			F1
Publiciranje radova o primijenjenim aktivnostima i rezultatima u časopisima i zbornicima skupova			F3
Objavlivanje primijenjenih znanstveno-istraživačkih rezultata u javnim medijima			F4

Strateški cilj:	G-9	Jačanje diseminacija stručnih rezultata	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Sudjelovanje i organiziranje stručnih skupova o postignutim stručnim rezultatima			F1; F11
Publiciranje radova o stručnim aktivnostima i rezultatima u časopisima i zbornicima skupova			F3
Objavlivanje stručnih rezultata u javnim medijima			F4

Strateški cilj:	G-10	Poticanje izrade i objavljivanja stručnih knjiga, priručnika i drugih cjelovitih stručnih materijala	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Poticanje izrade metodičkih priručnika i drugih cjelovitih stručnih materijala za poučavanje specifičnih koncepata, posebno iz STEM područja			F5

Strateški cilj:	G-11	Razvoj nastavnih stručnih časopisa za potrebe studenata, nastavnika na Fakultetu, i nastavnika / učitelja u osnovnim i srednjim školama	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Poticanje pokretanja stručnih časopisa za istraživanje u edukaciji (slično kao Acta Mathematica Spalatensia, Series Didactica)			F2

3. Izvrsnost studiranja (relevantnost, učinkovitost i kvaliteta)

Mjerljivi pokazatelji ishoda za izvrsnost studiranja (relevantnost, učinkovitost i kvaliteta) su:

- I-S-01 – Omjer broja nastavnika i studenata
- I-S-02 – Medijan broja studijskih programa po zaposleniku
- I-S-03 – Medijan broja studenata po jednoj godini studija
- I-S-04 – Postotak upisanih studenata koji su u 20% najboljih na državnoj maturi
- I-S-05 – Udio studenata koji su u roku završili studij
- I-S-06 – Broj studenata koji završavaju diplomske studije (posebno udio inozemnih studenata)
- I-S-07 – Broj studenata koji završavaju prijediplomske studije (posebno udio inozemnih studenata)
- I-S-08 – Medijan ostvarenih ECTS bodova godišnje po studentu
- I-S-09 – Medijan broja inozemnih studenata po studiju
- I-S-10 – Udio broja studenata po studiju koji su se zaposlili (posebno studenti zaposleni u struci)
- I-S-11 – Broj studenata upisanih u prvu godinu studijskih programa deficitarnih na tržištu rada
- I-S-12 – Broj studenata upisanih u prvu godinu studija sufinanciranih na tržištu rada.

Mjerljivi pokazatelji rezultata za izvrsnost studiranja (relevantnost, učinkovitost i kvaliteta) su:

- R-S-01 – Broj uvedenih inovativnih metoda
- R-S-02 – Udio norme zaposlenih nastavnika i suradnika po studiju u ukupnoj normi akreditiranih diplomskih i prijediplomskih studija
- R-S-03 – Broj nastavnika koji su sudjelovali u obrazovnim programima jačanja nastavničkih kompetencija
- R-S-04 – Broj studenata koji su ostvarili najmanje 5 ECTS na studentskoj praksi
- R-S-05 – Broj studenata koji sudjeluju na nacionalnim i međunarodnim natjecanjima u području studija
- R-S-06 – Udio studenata koji su u roku upisali višu godinu u ukupnom broju studenata
- R-S-07 – Broj dodijeljenih studentskih stipendija
- R-S-08 – Omjer broja studenata koji su završili doktorski studij u roku u prethodnoj akademskoj godini i broja upisanih studenata u doktorski studij u razdoblju od prethodnih šest akademskih godina
- R-S-09 – Broj združenih studija koji se izvode u suradnji s inozemnim visokim učilištem
- R-S-10 – Broj nastavnika koji sudjeluju u međunarodnoj razmjeni
- R-S-11 – Broj studenata koji sudjeluju u međunarodnoj razmjeni
- R-S-12 – Upisne kvote na studije u odnosu prema potrebama tržišta rada
- R-S-13 – Broj studijskih programa usklađenih s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom
- R-S-14 – Broj upisanih standarda kvalifikacija u Registar Hrvatskog kvalifikacijskog okvira
- R-S-15 – Broj stipendija za deficitarna zanimanja

- R-S-16 – Broj redovitih studenata u STEM područjima u odnosu na ukupan broj redovitih studenata
- R-S-F1 – Indeks opterećenosti nastavnika u nastavi na Fakultetu i izvan
- R-S-F2 – Broj elaborata novih studijskih programa te programa cjeloživotnog učenja, uključujući združeno s drugim ustanovama
- R-S-F3 – Broj unaprjeđenih studijskih programa te programa cjeloživotnog učenja, uključujući združeno s drugim ustanovama
- R-S-F4 – Broj objavljenih radova sa studentima u časopisima i zbornicima skupova
- R-S-F5 – Broj i kvaliteta udžbenika, priručnika i druge literature za potrebe studiranja
- R-S-F6 – Broj internih pravnih akata i njihov indeks kvalitete
- R-S-F7 – Broj suradnji između odjela/katedre s ciljem optimizacije i kvalitete nastave
- R-S-F8 – Broj događaja, odnosno zaposlenika na seminarima i drugim događajima o unaprjeđenju nastave i potrebnim kompetencijama
- R-S-F9 – Broj studenata uključenih u različite volonterske aktivnosti.

Strateški cilj:	S-1	Pokretanje novih studijskih programa	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Analiza tržišta rada, priprema elaborata novih studijskih programa te izrada potrebnih standarda			13; 14; F2
Analiza tržišta i priprema elaborata međunarodnih združenih (npr. ERASMUS) studijskih programa			F2

Strateški cilj:	S-2	Unaprjeđenje studijskih programa, uključujući suvremene metode studiranja te razvoj vještina koje jačaju konkurentnost na tržištu rada	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Prilagodba studija postojećim standardima kvalifikacija te izrada standarda			14; F3
Inoviranje oblika nastave i načina realizacije, uključujući projektne oblike i digitalizaciju			01

Strateški cilj:	S-3	Unaprjeđenje nastavnog procesa i nastavne infrastrukture	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Kreiranje kataloga nastavne opreme, u službi optimizacije resursa i definiranja potrebnih unaprjeđenja			01
Primjena metoda aktivnog učenja i učenja temeljenog na projektima u nastavnom procesu			01; 03
Smanjivanje preopterećenosti nastavnika u nastavi			02; F1
Uključivanje studenata diplomskih studija u znanstvena istraživanja i stručni rad			05; 11
Osmišljavanje i/ili izrada eksperimentalnih nastavnih vježbi			01
Pomoć u pripremi studenata za studentska natjecanja			05
Objava znanstvenih članaka proizašlih iz znanstvenog istraživanja provedenog u okviru diplomskog (završnog) rada ili istraživačkih kolegija			01; 05; F4

Međudjelska suradnja u uspostavljanju, organizaciji i provedbi kolegija sa zajedničkim projektnim ciljem	F7
--	----

Strateški cilj:	S-4	Povećanje izrade i objavljivanja nastavne literature	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Poticanje izrade i objavljivanja nastavne literature			F5; F6
Definiranje ekvivalenta nastavne literature prema znanstvenim radovima i projektima			F6

Strateški cilj:	S-5	Jačanje ljudskih potencijala za nastavni rad	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Organiziranje i sudjelovanje na seminarima i drugim događajima o unaprjeđenju nastave i potrebnim kompetencijama			03; F8

Strateški cilj:	S-6	Povećanje međunarodne visokoobrazovne suradnje	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Poticanje odlazne i dolazne mobilnosti zaposlenika i studenata			10; 11
Sudjelovanje u razvoju i provedbi združenih studija			09; F2; F3
Organiziranje i sudjelovanje u provedbi kratkih programa (Micro-credentials)			09; F2; F3

Strateški cilj:	S-7	Učvršćivanje postojećih i stvaranje novih domaćih i međunarodnih partnerstava s različitim dionicima za potrebe nastavnih aktivnosti, nastavnih projekata i drugih aktivnosti	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Uključivanje vanjskih suradnika u provedbu nastave kroz pozvana predavanja i predstavljanja primjera dobre prakse, te stručnu praksu			01; 04; 10; F8

Strateški cilj:	S-8	Povećanje kvalitete studiranja	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Organiziranje i sudjelovanje u seminarima i drugim događajima o povećanju kvalitete učenja i studiranja			F8
Optimizacija rasporeda nastave			F6

Strateški cilj:	S-9	Osnaživanje uloge studenata (pojedinačno ili u suradnji sa studentskim udrugama) u razvoju nastavne djelatnosti na Fakultetu, osnovnim i srednjim školama, te kreativnih i prikladnih nastavnih projekata i aktivnosti za mlade, odrasle i širu javnost
Aktivnosti		Mjerljivi pokazatelji rezultata
Priprema učenika osnovnih i srednjih škola za natjecanja od strane studenata u sklopu metodika nastave		01; F9
Mentoriranje učenika od strane studenata na natjecanjima		F9
Uključivanje studenata diplomskih studija u znanstvena istraživanja i stručni rad		F4
Pomoć studentima (korištenje eksperimentalne opreme, dostupnost znanstvenih, stručnih i nastavnih materijala) u organizaciji događaja (radionica, predavanja, kvizova) vezanih uz nastavu, za učenike osnovnih i srednjih škola		F9
Poticanje uključivanja studenata u nastavne, istraživačke i stručne projekte, projekte popularizacije, poduzetničke aktivnosti, sportske i kulturne aktivnosti, volontiranja i druga događanja u temi nastave		F9

4. Izvrsnost u sferi društvene odgovornosti

Mjerljivi pokazatelji ishoda za izvrsnost u sferi društvene odgovornosti su:

- I-D-01 – Broj projekata ostvarenih kroz program ispunjenja posebnih aktivnosti od nacionalnog značaja
- I-D-02 – Udio žena na čelnim radnim mjestima (dekanica, prodekanice, članice Fakultetskog vijeća, pročelnice, voditeljice povjerenstava i slično)
- I-D-03 – Udio žena u ukupnom broju stalno zaposlenih znanstvenika, nastavnika i suradnika
- I-D-04 – Udio pripadnika nacionalnih manjina među zaposlenicima
- I-D-05 – Udio zaposlenih djelatnika iz ranjivih skupina u ukupnom broju zaposlenih
- I-D-06 – Udio zaposlenika koji su završili programe stručnog usavršavanja
- I-D-07 – Broj polaznika koji su završili programe cjeloživotnog obrazovanja usklađenih s HKO
- I-D-08 – Udio diplomiranih studenata iz ranjivih skupina u ukupnom broju diplomiranih studenata
- I-D-09 – Broj provedenih postupaka digitalne transformacije rada
- I-D-10 – Iznos režijskih troškova po zaposleniku
- I-D-11 – Udio stalno zaposlenih na znanstvenom, znanstveno-nastavnom ili suradničkom radnom mjestu u ukupnom broju stalno zaposlenih
- I-D-12 – Broj osoba koji je bio izložen aktivnostima popularizacije znanosti i umjetnosti.

Mjerljivi pokazatelji rezultata za izvrsnost u sferi društvene odgovornosti su:

- R-D-01 – Broj formaliziranih suradnji s tijelima državne uprave i javnog sektora
- R-D-02 – Broj poduzetih mjera za promicanje kulture jednakosti i ravnopravnosti
- R-D-03 – Broj zaposlenika koji su završili programe stručnog usavršavanja
- R-D-04 – Broj programa cjeloživotnog obrazovanja koji se izvode na Fakultetu s HKO
- R-D-05 – Udio redovnih studenata iz ranjivih skupina u ukupnom broju redovnih studenata
- R-D-06 – Broj provedenih organizacijskih mjera za smanjenje administrativnih troškova
- R-D-07 – Iznos vlastitih i namjenskih sredstava utrošen na projekte s ciljem digitalne transformacije poslovanja
- R-D-08 – Iznos vlastitih i namjenskih sredstava utrošen na projekte s ciljem podizanja energetske učinkovitosti
- R-D-09 – Broj aktivnosti popularizacije znanosti i umjetnosti
- R-D-F1 – Broj i vrsta sudjelovanja u nacionalnim i međunarodnim tijelima
- R-D-F2 – Broj i vrsta aktivnosti o kreativnom poduzetništvu i sličnim interesima
- R-D-F3 – Broj i vrsta mjera i aktivnosti s bivšim studentima
- R-K-F4 – Broj i vrsta javnih objava o aktivnostima i rezultatima Fakulteta.

Strateški cilj:	D-1	Jačanje uključenosti u aktivnosti od nacionalnog interesa	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Poticanje sudjelovanja u relevantnim nacionalnim tijelima u skladu s misijom Fakulteta			01; F1
Poticanje sudjelovanja u međunarodnim relevantnim tijelima u skladu s misijom Fakulteta			01; F1

Strateški cilj:	D-2	Jačanje kulture cjeloživotnog obrazovanja, jednakosti i ravnopravnosti	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Organiziranje i promicanje programa cjeloživotnog obrazovanja u raznim segmentima od interesa za širu društvenu zajednicu s posebnim naglaskom na izrazito ranjive skupine			02; 03; 04
Organiziranje programa cjeloživotnog obrazovanja iz područja digitalizacije (npr., e-građani)			03; 07
Jačanje i promicanje kulture jednakosti i ravnopravnosti			02; 05
Strateški cilj:	D-3	Unaprjeđenje poslovanja Fakulteta	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Unaprjeđenje poslovanja Fakulteta u skladu sa standardima kvalitete i etike			02; 06; 07
Strateški cilj:	D-4	Digitalizacija poslovanja	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Unaprjeđenje digitalnih alata u poslovanju			06; 07
Strateški cilj:	D-5	Jačanje zelene tranzicije	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Potpora projektima studenata i djelatnika koji doprinose održivijem radu Fakulteta			08
Poticanje prijava znanstveno-istraživačkih i primijenjenih projekata koji uključuju zelena rješenja			08
Sudjelovanje i provođenje znanstveno-istraživačkih i primijenjenih projekata koji uključuju zelena rješenja			08
Strateški cilj:	D-6	Popularizacija znanosti	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Organiziranje i sudjelovanje u aktivnostima popularizacije znanosti (uključujući Festival znanosti, Noć istraživača, Večer matematike, itd.)			09
Organizacija i sudjelovanje u aktivnosti popularizacije STEM područja za djecu u vrtićima, osnovnim i srednjim školama			09
Poticanje studenata u organiziranje i sudjelovanje u aktivnostima popularizacije znanosti			09
Strateški cilj:	D-7	Promicanje kulture kvalitete, zajedništva, sustava pomoći, razumijevanja potreba i interesa drugih pojedinaca i grupa, posebno u trenucima ranjivosti	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Organiziranje i sudjelovanje u humanitarnim akcijama			01; 02;
Organiziranje i sudjelovanje u radionicama i drugim događajima kojima se promiče kultura kvalitete, zajedništva, sustava pomoći, razumijevanja potreba i interesa drugih			02; 04

Strateški cilj:	D-8	Razvoj održivog kreativnog poduzetništva i drugih održivih interesa studenata i zaposlenika, uključujući kreativne suradnje s gospodarstvom i upravom šire zajednice
Aktivnosti		Mjerljivi pokazatelji rezultata
Organiziranje i sudjelovanje u aktivnostima tipa hackaton povezanih s poduzetništvom		F2
Potpora studentskim projektima vezanim za suradnje s gospodarstvom		F2

Strateški cilj:	D-9	Jačanje sustava povezivanja s bivšim studentima (alumni)
Aktivnosti		Mjerljivi pokazatelji rezultata
Razvoj sustava povezivanja s bivšim studentima		F3
Osnivanje Savjetodavne grupe alumnijske uz definiranje jasnih zadataka (studijski programi, zapošljivost, projekti i drugo)		F3
Sudjelovanje i organiziranje predavanja, radionica i drugih događaja u suradnji s bivšim studentima		F3
Poticanje uključivanja bivših studenata na različite vrste projekata, posebno u suradnji s gospodarstvom		F3

Strateški cilj:	D-10	Jačanje vidljivosti aktivnosti i rezultata Fakulteta u skladu s politikom Fakulteta
Aktivnosti		Mjerljivi pokazatelji rezultata
Ažuriranje informacija na mrežnoj stranici Fakulteta i različitim društvenim mrežama		F4
Poticanje objavljivanja aktivnosti i rezultata Fakulteta u javnim glasilima		F4
Poticanje analize i objave znanstveno-potkrijepljenih mišljenja o aktualnoj problematici od interesa za širu zajednicu		F4

5. Komunikacijski ciljevi i aktivnosti

Mjerljivi pokazatelji ishoda za komunikacijske ciljeve i aktivnosti su:

- I-K-F1 – Podizanje pozitivne percepcije o Fakultetu kod učenika, studenta, roditelja, poduzetnika i drugih grupa na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Mjerljivi pokazatelji rezultata za komunikacijske ciljeve i aktivnosti su:

- R-K-F1 – Broj uvjerljivih priča o studentima, zaposlenicima, alumnijima i partnerima i indeks kvalitete
- R-K-F2 – Broj objava o privlačnosti studijskih i drugih programa i indeks kvalitete
- R-K-F3 – Broj objava o rezultatima znanstvenih istraživanja i stručnog rada i indeks kvalitete (časopisi za popularizaciju, Festival znanosti, itd.)
- R-K-F4 – Broj radionica i drugih događaja
- R-K-F5 – Broj provedenih i objavljenih specifičnih istraživanja.

Strateški cilj:	K-1	Jačanje privlačnosti Fakulteta	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Prepoznavanje i objavljivanje uvjerljivih priča o studentima, zaposlenicima, alumnijima i partnerima			F1
Prikazivanje novih prilagodbi nastavnog procesa sa studentom u središtu			F2; F4
Osnaživanje vidljivosti i privlačnosti studijskih i drugih programa			F2
Jednostavni prikaz znanstvenih istraživanja i rezultata, te njihove primjene			F3
Evaluacija studija temeljena na iskustvima alumnija te trenutnih studija – slabe i jake točke			F2; F4; F5

Strateški cilj:	K-2	Pomoć u izgradnji akademski orijentirane lokalne zajednice – promicanje kvalitete života, vrijednosti znanja i vještina STEM područja u životu pojedinca i zajednice	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Organizacija i sudjelovanje na meet-up, science caffe i sličnim događanjima			F4
Poticanje razvoja digitalnih vještina i računalnog razmišljanja kod djece predškolske i školske dobi s ciljem povećanja interesa za STEM i ICT područja, kao i drugih ključnih kompetencija			F2; F3; F4

Strateški cilj:	K-3	Obogaćivanje i poboljšanje života postignutim istraživanjima	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Promicanje akademske izvrsnosti i istraživanja, posebno primjena rezultata i metoda			F3; F4
Isticanje ključnih strateških EU i širih tematskih područja u kojima Fakultet sudjeluje (energija, okoliš, bio-znanosti, digitalizacija, novi materijali, senzori, sigurnost, itd.)			F4
Isticanje pozitivnih primjera na društvo			F1; F4

Strateški cilj:	K-4	"Brendiranje" Fakulteta kao znak služenja lokalnoj društvenoj zajednici (isticanje događaja Fakulteta od interesa lokalne zajednice)	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Organiziranje i sudjelovanje na različitim događajima kojima se povezuju interesi lokalne zajednice i Fakulteta			F4; F5

Strateški cilj:	K-5	Analiza percepcije kod ciljanih skupina (izrada i provedba modela analize)	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Poticanje istraživanja o percepciji kod različitih skupina			F2; F3; F4; F5

Strateški cilj:	K-6	Istraživanje izvrsnih i najboljih primjera prakse u komunikaciji i marketingu visokoškolskih ustanova u svijetu (izrada i provedba modela analize)	
Aktivnosti			Mjerljivi pokazatelji rezultata
Poticanje istraživanja o modelima i praksama u komunikaciji i marketingu ustanova u visokom obrazovanju			F5