

NAZIV PREDMETA	Poslovna analitika			
Kod	PMIH28	Godina studija	2	
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. Marko Rosić dr. sc. Alisa Bilal Zorić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5	
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S
			V	T
Status predmeta	izborni	Postotak primjene e-učenja	30	
OPIS PREDMETA				
Ciljevi predmeta	Stjecanje temeljnih pojmova i znanja o poslovnoj analitici i njenoj primjeni. Osposobiti studente za prepoznavanje situacija u kojima je moguće uspješno primijeniti tehnike i metode poslovne analitike .			
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	-			
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove i podjelu poslovne analitike, te njene prednosti i primjenu 2. Razumjeti Big Data koncept 3. Identificirati poslovni problem i utvrditi da li je pogodan za primjenu alata poslovne analitike 4. Razumjeti i opisati važnost svakog koraka u procesu poslovne analitike 5. Opisati nekoliko metoda kojima se koristi poslovna analitika 			
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u poslovnu analitiku. Osnovni pojmovi. Podjela. 2. Trendovi razvoja poslovne analitike. 3. Big Data koncept. 4. Poslovna analitika i poslovna inteligencija.(Definicije. Sličnosti i razlike. Primjene) 5. Primjena poslovne analitike na konkretnim primjerima iz prakse. 6. Proces poslovne analitike. (Definiranje problema. Razumijevanje podataka. Priprema podataka. Modeliranje. Evaluacija. Razvoj.) 7. Problem nedostajućih podataka i moguća rješenja.(Analiza i mehanizmi nedostajanja. metode za rješavanje problema nedostajućih vrijednosti) 8. Vizualizacija podataka. 9. Umjetna inteligencija i strojno učenje. (Pojam i povijest. Pristupi u rješavanju problema sa umjetnom inteligencijom. Usporedba umjetne inteligencije i tradicionalnog računarstva. Razne primjene. Inteligentne metode kao dio sustava za potporu odlučivanju.) 10. Ekspertni sustavi.(Pojam i povijest. Specifične primjene) 11. Rudarenje podataka. (Metode rudarenja podataka u poslovnim sustavima. Trendovi razvoja poslovnih sustava. 12. Neuronske mreže. (Definicija i način funkcioniranja. Povijesni razvoj. Dizajniranje arhitekture. Alati za razvoj. Primjena) 13. Stabla odlučivanja. (Definicija i način funkcioniranja. Povijesni razvoj. Klasifikacijska i regresijska stabla odlučivanja. Primjena) 14. Asocijacijska pravila. (Definicija i način funkcioniranja. Analiza potrošačke košarice. Primjena) 15. Uvođenje poslovne inteligencije u sustav.(Poslovna inteligencija kao dio poslovnog sustava. Upravljanje projektom. Analiza sustava poslovne inteligencije) 			

Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> domaće zadaće				
Obveze studenata	Pohađanje nastave, izrada seminarskog rada te njegovo izlaganje.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Naziv	Ects	Naziv	Ects	Naziv	Ects
	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje		Eksperimentalni rad	
	Usmeni ispit	1	Referat		Domaće zadaće	
	Seminarski rad		Esej			
	Kolokvij		Praktični rad	1		
	Pisani ispit	1,5	Projekt			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Prisustvovanje na nastavi (20%). Pismeni/usmeni ispit (50%). Rješavanje zadataka (30%).					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici		Dostupnost putem ostalih medija	
	Evans J.R. 2017 Business Analytics, Pearson Oreščanin D., Maljković, D.: Skladišta podataka i poslovna inteligencija, Algebra, 2016					
Dopunska literatura	Sanz J.L.C. 2018 Business Analytics, <u>World Scientific Publishing Company</u> Oreščanin D., Maljković, D.: Skladišta podataka i poslovna inteligencija, Algebra, 2016					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Studentska anketa					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						